

上海创意产业中心简报

(2013.12)

目 录

一、专题研究/1

八仙过海，各显神通——上海家居家装行业微调研/1

二、中心新闻/6

山东枣庄文创考察团一行来访上海创意产业中心/6

2013上海-郑州创意产业学术交流会在上海创意产业中心成功举办/6

北京市文化资产管理办公室一行来访上海创意产业中心/7

“中英创新合作计划”项目对接会成功举办/8

上海创意产业中心一行赴法国、西班牙公务考察/9

上海创意产业中心一行赴韩交流访问/9

三、园区动态/11

【天地软件园】“Unity天地港”项目签约仪式隆重举行/11

【上海国际工业设计中心】2013年中国汽车行业发展与热成形技术论坛举办/11

【长宁德必易园】上海市青年创意人才协会专题培训走进长宁德必易园/11

【源创创意园】首届“国际静安·微电影展赛”启动/11

四、活动集锦/13

五、行业播报/14

中央财政下拨48亿文化产业发展专项资金/14

“2013中国文化创意产业总评榜”十二大榜单出炉/14

2013中国设计红星奖颁奖典礼在北京举行/15

上海地铁迪士尼车站装饰创意设计公众投票圆满结束/15

附：2013长三角文化创意产业“金鼎奖”候选名单公示/16

一、专题研究

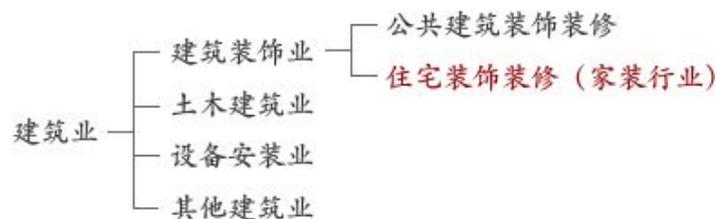
八仙过海，各显神通

——上海家居家装行业微调研

20世纪90年代中后期以来，伴随我国城市化进程不断加快，上海房地产业持续快速发展，居民私人拥有住宅的比例不断提高，对家装家居产业的需求逐年上升。与此同时，居民可支配收入不断增加、消费结构逐步升级，又使得消费者对家居家装个性化、风格化、定制化的要求越来越高。家装家居市场经历了急速扩张几近饱和、几近饱和却又急速扩张的螺旋式发展，商机遍布却又竞争激烈。

近日，上海创意产业中心开展了对家居家装行业的集中调研与探索，在此做个简要的汇总，与大家交流分享。

1、家装行业



家装行业是带有创意、设计属性的面向生活消费的服务业，是一种与环境、产品、功能密切结合的“实用艺术”与“生活艺术”，又是一种集产品、技术、艺术、劳务和工程服务于一体的“综合服务”与“全能服务”，还是一种必须与相关行业和服务对象紧密配合的“联合服务”与“合作服务”，更是一种涉及千家万户、服务领域宽广的“全民服务”与“大众服务”，同纯观赏性艺术和单项专业服务相比，它更具有多样性、复杂性与挑战性。

上海的家装行业，以内资和民营企业为主，建材集成商、家装公司、家装设计师工作室是行业的主体，中小企业居多，存在恶性竞争的局面，有一大批无资质的企业和个人承揽家装业务，“游击队”式的装修占整个家装行业的65%左右。

总体上，家装企业的数量呈下降趋势，企业数量在行业持续发展、市场快速扩张、就业人数持续增长的前提下大幅下降，表明行业的组织化、集中化程度提高，行业仍然处于集中与整合的洗牌过程中。

家装服务的利润偏低，由于建材成本、施工人员成本、办公租赁成本、营销成本的逐年上升，家装行业的利润率一般在 10%-15% 左右，利润主要来自建材。

大部分家装公司提供的设计服务并非真正意义上的“装饰设计”，通常只是绘制施工图和效果图，有些所谓的“家装设计师”对技术和工艺不甚了解，家装公司提供的所谓“免费设计”是为了换取后期的工程委托。

消费者层面，多半消费者对装修一知半解，虽然获得信息的渠道有很多，但基本是碎片化的、不加过滤的，甚至具有误导性的。消费者对家装的价格和品质具有较高的敏感度，也常常受到售后服务难以保证的困扰。

【家装公司&家装设计师事务所】

上海的家装公司和家装设计师事务所数量众多，服务流程基本相似，一般分为以下几个阶段：装潢咨询-上门看房-设计策划-价格预算-合同签约-现场交底-专业施工-竣工验收-售后服务。合作方式上，消费者可以根据自己的需求选择“全包”、“半包”与“清包”，“全包”指由家装公司或家装设计师事务所提供材料和施工；“清包”是指消费者自行购买所有材料，家装公司或家装设计师事务所之提供施工服务；“半包”是指介于清包和全包之间的一种方式，施工方负责施工和辅料的采购（如沙子、钉子、水泥等），消费者采购主料（如地板、洁具、瓷砖、地砖、橱柜等），这是目前消费者选择最多的合作方式，选择“半包”服务的同时，家装公司也会提供相关建议和设计师陪逛陪选服务。

【建材超市】

家倍得和 Vivid Homes 是建材超市的代表，知名度和影响力较高。家倍得是红星美凯龙家居集团旗下的品牌，Vivid Homes 是欧洲最大、世界第三大家装零售企业-翠丰集团（Kingfisher Group）旗下的最新品牌，他们提供家装建材与部分家具软饰的展示与零售，同时也提供集装潢设计和装修施工服务，这是红星和百安居将多年积累的行业资源在服务方面的集成和延伸。

2、家居行业

家居用品和饰品是指住宅中可以变动位置和更换交替的物品，居室空间的大小、消费者的审美偏好和消费能力决定了家居物品的选购，家居用品的外延在不断扩大，继传统的家具、橱柜、灯饰等，工艺品、纺织品、收藏品、花艺植物等物品逐渐被列入家居物品的组成部分。

上海的家居市场持续增长，家居产业迎来了历史上前所未有的高速发展期，家居物品中承载的文化要求、个性化需求和定制化需求，为装饰装修公司、家居卖场、家居部品、装饰装修材料等诸多领域提供了巨大的发展空间。

上海的家居行业，要素充足、市场活跃、业态丰富：有家居领军品牌运营商，如：红星美凯龙、吉盛伟邦、月星、宜家家居等；有区域家居品牌运营商，如：金盛国际家居、喜盈门等；有一批定位高端、以进口家居为主的精品店，此类精品店或在市中心拥有独立门面，或位于百货商店的较高楼层，还有部分位于市郊的别墅与会所中；有以家居设计为主题的创意产业园区：文定生活广场；家居O2O模式也发展迅速，有许多家居品牌即拥有线下的实体体验店，又在淘宝和京东上开设网店，独立的家居电商网站，如：我爱我家、篱笆网、齐家网也迅速崛起；每年在上海举办的家装家居主题类的展会为数众多，时尚家居展、室内装饰展等对产业都有相当的推动力。

【红星美凯龙】

红星美凯龙是家居零售卖场，涵盖了几乎所有类别的家居用品和装饰建材，其开发模式可以归纳为“主题地产+主题商场”，红星在上海拥有5家门店，都是通过买土地投资继而自建开发完成的，盈利方式是收取入驻企业的租金和管理费，红星与入驻的企业签订了打包捆绑式的长期合作协议，如此，便保证了红星的业态，也为红星的扩张、招商和融资带来了便捷。

【宜家家居】

1943年创立于瑞典，在上海拥有3家自营门店（徐汇、宝山、浦东北蔡），经营的家居品类齐全，风格统一为简约、自然、清新，展示方式分为“室内空间功能分区展示”和“同类物品集中展示”两种，秉承“为尽可能多的顾客提供他们能够负担，设计精良，功能齐全，价格低廉的家居用品”的经营宗旨，目标客户群年龄主要集中在20-35岁的青年人。宜家所有的产品都是标准构件，消费者在卖场选购完毕后到仓库自己取货、搬运回家，许多家具用品需要自行组装。

【吉盛伟邦国际家具村】

位于上海青浦的吉盛伟邦家具村定位于中端与高端市场，以“家”为主题，致力于打造世界家具品牌的市场总部基地和体验中心，首创“旗舰店+主题馆”的销售模式，集展览展示、采购直销、信息交流于一体。

家具村内设有 13 个主题馆、400 多家国内外一线家居品牌旗舰店。主题馆包括睡眠主题馆、意大利生活馆、进口/国际品牌馆、儿童生活馆、沙发馆、家饰/灯饰馆、红木家具馆、家居奥特莱斯、实木板式家居馆、设计公馆等等。其中，设计公馆拥有 6000 多平米，汇聚了 63 个国内外原创家居设计品牌，展示了超过 2000 余款设计师的代表作品，为设计师产品走向市场搭建了良好的平台，也是吸引客流精彩一笔。400 多家旗舰店，每家的面积在 1000-3500 平米，60% 的品牌拥有独立楼宇，部分旗舰店以工厂直销的方式建立，既拥有该品牌最齐全的产品系列，又具有价格优势。

【博洛尼家居体验馆】

博洛尼定位于整体精装市场，从橱柜定制起步，逐渐延长其产业链，提供整体橱柜、整体卫浴、地板内门、家具软装等产品的整体家居解决方案，首创了以生活方式体验、用室内设计和装修服务带动建材、家具、后期配饰产品销售的独特模式。软装设计方面，博洛尼与国际知名设计团体开展广泛的合作；硬装工艺方面，博洛尼将德国钛马赫施工工艺及标准全面导入中国，为用户提供更好的家装一体化服务。

【尚品宅配】

尚品宅配成立于 2004 年，是一家依托高科技数码技术迅速发展起来的家居家装企业，倡导“全屋家具”、“个性定制”、“数码云设计”、“大规模生产”、“网店一体化”五行合一的家居家装定制模式。尚品宅配采集了数千个楼盘数万种房型数据，辅之以自身的产品库（以板材家具为主），基于这 2 个数据库组合出千百种空间解决方案。生产方面，尚品宅配拥有 11 万平米的生产基地，拥有全流程数码化生产、电子开料 CMC 加工中心、3D 虚拟设计生产和虚拟装配系统。尚品宅配也在线下广泛布点了体验中心。

【齐家网】

齐家网是以家居家装为主题的垂直电商平台网站，对消费者而言，齐家网把家居家装领域的要素剥离开来，提供更广泛、更自由的选择，对商户而言，订单由齐家网派发，等于由齐家网帮助整合了上下游的资源，为商家（尤其小企业）提供了良好的创业机会。作为电商平台，从建材选购上的“正品保障”、“免费

送货”到家装服务中的“误工赔偿”、“监理服务”，都是着力于打造具有公信力的第三方机构。

尾声

上海的家装和家居行业仍然处于持续竞争与洗牌盘整的过程中，家装设计师、家居产品设计师、家装公司、建材和家居用品供应商、集成商、施工队等产业要素，经过了一轮轮产业整合与突围、模式创新与调整，形成了如今多家鼎力、各具优势的产业环境，多元的产业主体与丰富的产业业态为消费者提供了广阔的选择空间，但依然留有了很大的产业发展与创新空间，比如：家装家居行业会不会出现新的集成集聚模式？家居家装电商对线下产业格局的影响会有多大？一批定制集成商会不会取代家装公司？我们期待家居家装这个永远的朝阳产业的明天，将会提供更个性、更优质、更规范、性价比更高的产品与服务！

二、中心新闻

山东枣庄文创考察团一行来访上海创意产业中心

2013年12月7日，由枣庄市文化广电新闻出版局为代表的枣庄各区县文化系统处级以上干部55人组成的“山东枣庄文创考察团”访问了上海创意产业中心。上海创意产业中心副秘书长曹阳做了题为“上海文化创意产业园区发展概览”的主题演讲，此后，双方就沪鲁两地文创产业的发展与实践进行了深入交流。会议结束后，曹秘书长带领考察团一行参观了1933老场坊，考察团成员感叹1933的建筑价值以及创意给这座古老建筑带来的新生。



2013上海-郑州创意产业学术交流会在上海创意产业中心成功举办

2013年10月25日，作为“2013中国建筑和室内设计精英 上海创意产业考察之旅”的重要一站——“2013上海-郑州创意产业学术交流会”在上海创意产业中心成功举办。此次活动由《设计家》出版机构主办、简一大理石瓷砖承办、上海创意产业中心支持。交流会围绕“历史与未来的对话-上海创意空间形态与功能设计”和“中原设计-深入与突围”两大主题展开，参加交流会的有创意产业园区的管理者代表、设计单位和设计师代表。

主办方《设计家》杂志表示，此次活动举办的初衷是通过与业主和管理方进行深入的分享和交流，全面了解创意产业园区的历史由来、改造背景和发展现状，帮助设计师们整体把握创意产业的设计思潮并取得借鉴和延伸，交流会取得了预

期中的良好收效，类似这样的创意产业设计交流会今年还会举办几场，依然希望得到上海创意产业中心的帮助与支持。



北京市文化资产管理办公室一行来访上海创意产业中心

2013年10月22日，北京市文化资产管理办公室区县干部考察团一行来访创意产业中心，了解上海文创产业的发展情况和中心工作。

交流会上，上海创意产业中心副秘书长曹阳作了题为“创意园区规划建设的思路与对策”的主题发言，并与北京考察团与中心就文创园区的规划运营、文创产业政策、创意设计推进计划等进行深入探讨。北京考察团代表表示，此次上海行的考察收获良多，上海发展文创产业遵循市场经济的发展规律，发展形式灵活多样，取得了良好的社会经济效益，上海的经验值得分享和推广，希望今后京沪两地加强交流、取长补短、共同进步。



“中英创新合作计划”项目对接会成功举办

2013年10月14日-15日,由英国驻沪领事馆科技领事率领的英国设计顾问团一行先后访问了铜陵文化创意产业中心、上海创意产业中心,并与上海、昆山和铜陵等地的生产制造企业举行项目合作洽谈。

英国代表团一行系英国“中英创新合作计划(Innovation China UK)”首相设计顾问团的6家高等院校及服务公司:剑桥大学工程设计中心、伯明翰城市大学艺术与科学学院、英国产品战略顾问公司、Snook服务设计机构、Emblzn时尚产品开发机构、Instrata创新咨询机构。

14日,英国代表团一行首先来到安徽铜陵,在铜陵文化创意产业中心的组织安排下,与“铜陵文化创意产业推进计划”的7家申报企业进行了项目洽谈会,7家企业分属文化创意、铜艺制造、铜材加工三大类别。当天下午,英国代表团一行前往红星铜艺有限公司、金蜗牛艺术品有限公司进行实地调研考察。

15日,英国代表团一行来到上海,在上海创意产业中心和昆山创意设计中心的精心组织与安排下,代表团与“昆山设计推进计划”的5家申报企业进行了项目洽谈会,通过双方的积极沟通和互动,洽谈会取得圆满成功。洽谈会结束后,英方代表参观了1933老场坊和花园坊节能环保产业园。



上海创意产业中心一行赴法国、西班牙公务考察

2013年10月15日-24日，上海创意产业中心赴法国西班牙公务考察，考察主题为：城市可持续发展与创意改造。

中心先后考察了加泰罗尼亚理工大学建筑系，系主任就旧城改造与旧厂房改造与再利用进行了交流与探讨；考察了卡尔卡松旅游局，旅游局领导分享了他们在城市改造规划和可持续发展方面的经验；考察参观了法国南部城市尼姆，尼姆对过去的竞技场进行了改建，同时增添了一些融入现代建筑风格的新设施等，使得这座城市重新焕发了活力，尼姆酒庄的相关人员介绍了酒庄改造建设经验。



[了解更多](#)

上海创意产业中心一行赴韩交流访问

2013年10月8日，在上海创意产业中心带领下，昆山创意设计中心、铜陵文化创意产业中心及来自上海品牌咨询企业和铜陵当地铜企业的代表一行11人从上海浦东机场出发抵达首尔仁川机场，开启了为期5天的“探源韩流—韩国设计振兴体验之旅”。

2013年10月8日下午,考察团一行分别访问了韩国扶持设计公司和韩国CDR品牌设计公司,并受到两家企业的热情接待。



2013年10月9日上午,应首尔设计财团的邀请,上海创意产业中心一行专程拜访了首尔设计财团办公总部,并在允德勇团长的陪同下,参观了由知名设计师扎哈·哈迪德设计的东大门公园,公园目前已经完工98%,并确定为2014年3月21日正式开园。



2013年10月11日,上海创意产业中心应邀参加了在韩国清州市举办的2013第八届清州国际工艺双年展以及清州城市再生文化论坛。



[了解更多](#)

三、园区动态

“Unity天地港”项目签约仪式隆重举行

2013年12月17日，天地软件园与国际知名3D引擎开发商Unity公司合作组建的“Unity天地港”项目签约仪式在天地科技广场3楼多功能厅隆重举行。

“Unity天地港”的成立，将以全球化的视野高度、最顶级的技术支持力量、借力顶尖国际品牌力量的支持，并在政府的高度扶持与引领下，真正建立出以帮助移动游戏开发者为己任的深度自由发展战略平台。

2013年中国汽车行业发展与热成形技术论坛举办

现代汽车制造系列论坛-“2013年中国汽车行业发展与热成形技术论坛”于2013年12月5-6号在上海国际工业设计中心成功召开，本次活动将“热成形”中所用到的关键领域有机结合在一起，共同探讨中国汽车热成形技术的发展。宝钢集团有限公司、机械科学研究总院、华菱安赛乐米塔尔汽车板有限公司等相关机构与企业积极参与探讨。

上海市青年创意人才协会专题培训走进长宁德必易园

2013年12月26日，由团市委、市经信委指导，上海市青年创意人才协会主办，德必集团承办的2013年度上海青年高端创意人才“创意串门”活动，在长宁德必易园萃德厅举行。

本次活动分为创意大讲堂、专题培训、理事会议等环节，围绕着“‘大数据’时代背景下上海创意产业的发展”等话题开展了讲座与讨论，专题培训的最后由市经济信息化委都市产业处林艺处长为协会会员们带来了上海文化创意产业发展相关政策解读。

首届“国际静安·微电影展赛”启动 打造“原创微电影院线”

2013年11月26日，以“情·景·上海”为主题的首届“国际静安·原创微电影展赛”将在静安源创创意园举行，并从即日起至明年2月10日免费面向社会征

集作品。大赛鼓励影视专业大学生和非专业人士或团队参与，旨在建立原创微电影公共服务现场展播平台，打造沪上首个“原创微电影院线”。

据悉，本次大赛将给广大微电影爱好者搭建一个展示作品的线下交流平台，打破微电影只能通过网络观赏的形式，使原创作品及团队和公众进行互动。入围作品每周将在静安“源创创意园”进行展播。

四、活动集锦



【活动名称】东情西韵·百年双妹赋新文化展

【活动时间】2013年12月12日-2014年01月12日

【活动地点】田子坊

【活动名称】新大陆·土耳其当代影像艺术展

【活动时间】2013年12月22日-2014年02月15日

【活动地点】民生现代美术馆



【活动名称】海洋堂·世界美术馆-手办艺术展

【活动时间】2013年10月27日-2014年01月15日

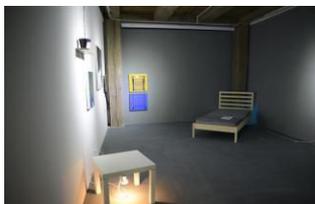
【活动地点】1933老场坊



【活动名称】宝岛拾光-台湾主题影像展

【活动时间】2013年12月21日-2014年01月19日

【活动地点】M50



【活动名称】BEYOND THE MIND 思维之上

【活动时间】2013年12月21日-2014年02月10日

【活动地点】M50

五、行业播报

中央财政下拨48亿文化产业发展专项资金

为贯彻落实中央关于文化改革发展的战略部署,加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业,近日中央财政下拨2013年度文化产业发展专项资金48亿元,比2012年增加41.18%。截至目前,文化产业发展专项资金已累计安排142亿元,有力地支持了文化体制改革和文化产业发展,对推动全国文化领域结构调整、合理配置文化资源、优化产业发展整体布局发挥了重要作用。

“2013中国文化创意产业总评榜”十二大榜单出炉

“2013年度中国文化创意产业总评榜”是由中国文化创意产业网(www.ccitimes.com)发起,除延续2012年“十大事件”、“十大园区”“十大文博”、“十大高校”等持续焦点外,另引入“十大项目”、“十大领军人物”等新兴热点榜单,通过数据分析、网友投票、专家点评等方式评选出2013年度中国文化创意产业十二大榜单,旨在传递文化产业最强正能量!

● 榜单一：2013 中国文化创意产业最受关注十大热点事件

- TOP1: “大黄鸭”掀追捧热潮 带动周边产业发展
- TOP2: “小飞机”打出新天地 手游渐成网游业“淘金”重点
- TOP3: 万达集团 500 亿大手笔打造“青岛东方影都”
- TOP4: 上海自贸区挂牌成立 带动文化企业走进来
- TOP5: 《中国汉字听写大会》热播 一档好节目引发“汉字热”
- TOP6: “2013-2014 世界文化创意产业集聚区分布图”发布
- TOP7: 《最后的晚餐》1.8 亿成交 当代艺术品天价疑云重重
- TOP8: 河北冀宝斋博物馆藏品玩“穿越”引发网友热议
- TOP9: 中国民营文化产业商会成立 李彦宏当选会长
- TOP10: 限奢令终结“烧钱晚会”综艺晚会 上万家演出企业倒闭或停业

● 榜单二：2013 年度中国文化创意产业最受关注的十大园区

- TOP1: 北京 798 艺术区
- TOP2: 成都东郊记忆
- TOP3: 深圳 F518 时尚创意园
- TOP4: 上海田子坊

- | | |
|------------------|----------------------|
| TOP5: 兰州文化创意产业园 | TOP8: 源和 1916 创意产业园 |
| TOP6: 中关村科技园区雍和园 | TOP9: 吉林东北亚文化创意产业园 |
| TOP7: 上海沪西德必易园 | TOP10: “艺术 8” 创意产业园区 |

● **榜单三：2013 年度中国文化创意产业最具特色的十大园区**

- | | |
|----------------------|------------------|
| TOP1: 五千年文博园 | TOP6: 福建莆田工艺美术城 |
| TOP2: 酷车小镇 | TOP7: 樟树林文化生活公园 |
| TOP3: 台湾西门红楼 | TOP8: 白马湖生态城创意城 |
| TOP4: 北京国家音乐产业基地示范园区 | TOP9: 常州环球动漫嬉戏谷 |
| TOP5: 天津民国西里 | TOP10: 方家胡同 46 号 |

[更多信息](#)

2013 中国设计红星奖颁奖典礼在北京举行

2013 中国设计红星奖颁奖典礼在北京举行。此年度“红星奖”共有 5567 件产品参评,数量创奖项设立 8 年来历史新高,超过德国红点奖全球参评数量总和。

经国内外设计专家评审团初评、终评两次严格评审,共有 280 件产品获奖;其中,唐山轨道客车有限责任公司的时速 250 公里城际动车组获至尊金奖;小米科技有限责任公司、上海木马工业设计有限公司等 7 家企业的 8 件产品获金奖;哈曼科技(深圳)有限公司、博宁福田智能通道设备(青岛)有限公司等 9 家企业的 10 件产品获银奖;唐车工业设计团队获最佳团队奖;来自上海木马工业设计的刘伟以“LED 双面发光光源球泡灯”设计获最佳新人奖。

上海地铁迪士尼车站装饰创意设计公众投票圆满结束

经过 15 天的网络集中投票,上海地铁迪士尼站装饰创意设计在 2013 年 11 月 17 日的 24 点后决出先后,其中 2 号方案“属于你的梦幻之旅”最受青睐,以 49.9% 的最高得票率荣获“上海地



铁迪士尼站创意设计最佳人气奖”。下一步,上海地铁和上海迪士尼度假区将以获奖方案为依据,吸收其它方案的优点,进一步深化和优化设计,形成最终的总体设计实施方案并呈现在 2015 年建成的地铁迪士尼站。

附：2013长三角文化创意产业金鼎奖候选名单公示

由长三角文化创意产业联盟主办的“长三角文化创意产业金鼎奖”评选是一项面向泛长三角地区的行业内高端评选活动，自 2011 年成功举办两届“金鼎奖”评选活动以来，深受国内、长三角地区的广泛关注和一致好评，树立了良好的品牌活动形象，对促进长三角文化创意产业的资源联动起到了良好的助推作用。

“2013 长三角文化创意产业金鼎奖”评选活动于 2013 年 9 月 15 日正式启动，设置了优秀园区奖、杰出企业奖、领军人物奖、创意投资奖、创意咨询策划奖、产业创意奖、创新平台奖、创新创意奖 8 大奖项类别，用以表彰一批优秀的文创企业和从业人员。

截止 2013 年 12 月 31 日，共有 43 家企业和 12 个人申报参与评奖，在此予以公示：

-优秀园区

文定生活创意产业园
上海国际设计交流中心
幸福码头创意产业集聚区
武进工业设计园
昆山智谷创意产业园
徐州彭城 1 号创意园
田子坊创意产业集聚区
昆山宝岛老街文化创意园

-杰出企业

苏州市舞之数码动画制作有限公司
江苏舞之数码动画制作有限公司
上海威曼工业产品设计有限公司
杭州久盛企业管理有限公司
苏州蜗牛数字科技股份有限公司
昆山宝岛老街旅游有限公司
合肥远景营销管理咨询有限公司
慈溪大业工业设计有限公司

宁波大业产品造型艺术设计有限公司

美国科特勒咨询集团（上海分公司）

上海洛可可整合设计有限公司

深圳市现代俊铭企业管理顾问有限公司

荷兰拓腾建筑方案咨询（上海）有限公司

世纪纵横管理咨询集团

上海国际时尚中心园区管理有限公司

-领军人物

丁伟 上海木马工业设计有限公司技术总监

赖红波 上海木马工业设计有限公司创意总监

何巧慧 上海威曼工业设计有限公司设计师

石海 苏州蜗牛数字科技股份有限公司 CEO

贾伟 上海洛可可整合设计有限公司创意总监

吕永中 上海半木轩家具有限公司设计总监

李新莹 苏州才子佳人文化传播有限公司董事长

司圣国 合肥远景营销管理咨询有限公司公司创始人

孙人 杭州谷谷装饰艺术有限公司副教授

吴兵兵 安徽永鹏空间装饰工程有限公司总经理

皋小春 苏州梵蒂诗服饰有限公司董事长

邵峰 上海纺织时尚产业发展有限公司董事长

-创意投资奖

昆山智谷创意产业管理有限公司

合肥远景营销管理咨询有限公司

合肥滨投商业运营管理有限责任公司

徐州圣博华康商业发展有限公司

上海创越投资有限公司

-创意咨询策划奖

上海圣博华康文化创意投资股份有限公司

苏州才子佳人文化传播有限公司

深圳市现代俊铭企业管理顾问有限公司

上海优朗品牌营销策划有限公司

安徽阳光商务传媒有限公司

上海昀恰泽文化传播有限公司

-产业创意奖

苏州才子佳人文化传播有限公司

安徽市场星报社

-创新平台奖

上海卓维 700 陶艺谷

苏州工业园区科技发展有限公司

苏州才子佳人文化传播有限公司

合肥滨投商业运营管理有限责任公司

-创新创意奖

徐州圣博华康商业发展有限公司

乐孜家具（上海）有限公司

铜陵红星铜艺有限公司

上海创意产业中心简报编辑部

上海创意产业中心电子简报愿为所有从事创意产业领域的协会、园区和企业搭建起交流与合作的平台，希望您一如既往地支持上海创意产业中心简报，也欢迎您踊跃来稿！谢谢！

编辑部地址：上海市虹口区沙泾路10号（1933老场坊）503室

邮编：200080

联系电话：021-65146695

传真：021-56968021

联系人：张琪琳、施晶晶

E-mail: scic_gov@126.com